



THE UNIC

PUBLICIDAD EXTERIOR E
INTERIOR

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023



ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANT
E DE LA
EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

2

1



CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2

5



NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

2

2



SOBRE NUESTRO
REPORTE

2

6



NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

2

3



¿QUIÉNES
SOMOS?

2

7



NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

2

4



NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

2

8



ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA (Contenido 2-22)

La Conducta Empresarial responsable abarca no solo los impactos que una empresa puede causar o contribuir a través de sus propias actividades, sino también los efectos vinculados a sus operaciones, productos o servicios a través de sus relaciones comerciales. Esto incluye: entidades en toda la cadena de valor tales como subsidiarias, proveedores, empresas conjuntas, clientes, contratistas, consultores, asesores financieros, jurídicos (entre otros).

La idea de que la función de la empresa, como institución social, está asociada sólo a la maximización de sus beneficios, es sin duda una dimensión económica que está en retirada. Hoy, cada vez más se habla de una dimensión social de la empresa. La empresa, además de ser una célula económica es una célula social. Está formada por personas y para personas. Esta insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella y a lo que le sucede. La empresa ayuda a configurar el modelo de sociedad, por ello hay que preguntarse qué modelo de empresa queremos potenciar.

Nuestra organización tiene como objetivo principal crear un impacto positivo en la economía, el medio ambiente y las personas en todas nuestras actividades y relaciones empresariales. Para lograr este objetivo, hemos establecido una visión y estrategia a corto, medio y largo plazo que guiará nuestras acciones y decisiones en el futuro.

A corto plazo, nos hemos comprometido a implementar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y promover el bienestar de las comunidades en las que operamos. Esto incluye la reducción de residuos, la optimización de los recursos naturales y la promoción de la diversidad y la inclusión en nuestro lugar de trabajo.

A nivel medio plazo, estamos trabajando en la mejora continua de nuestras prácticas comerciales para asegurarnos de que estamos cumpliendo con los estándares más altos de ética y responsabilidad social. Esto implica la revisión de nuestras cadenas de suministro para garantizar que no haya explotación laboral ni abuso de los derechos humanos en ninguna etapa de producción de nuestros productos.

En el largo plazo, nuestra visión es convertirnos en un líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en nuestra industria. Queremos ser reconocidos por nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el respeto por los derechos humanos

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

en todas nuestras operaciones. Para lograr esto, estamos invirtiendo en investigación y desarrollo para encontrar soluciones innovadoras que nos permitan reducir nuestro impacto en el medio ambiente y promover el bienestar de todas las personas involucradas en nuestra cadena de valor.

Si nos regimos por la definición, el concepto de sostenibilidad empresarial es el proceso mediante el cual una empresa es capaz de aprovechar sus recursos a fin de satisfacer necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras. Se basa en la definición de desarrollo sostenible y al igual que ésta se basa en tres pilares; económico, social y ambiental.

Para nosotros, el concepto de “SOSTENIBILIDAD” representa un nuevo enfoque para hacer negocios. Al desarrollar nuestras actividades la empresa promueve la inclusión social, optimiza la utilización de los recursos naturales y reduce el impacto sobre el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin despreciar la viabilidad económica y financiera de la empresa.

Nuestros objetivos son:

- Incorporar las cuestiones medioambientales, sociales y corporativas en los procesos de análisis y toma de decisiones en materia de inversiones.
- Integrar de forma sistemática las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo en las prácticas y políticas de identificación.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

NO APLICA

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema

La presente memoria de sostenibilidad se realiza como parte del programa de Negocios Competitivos de la Global Reporting Initiative (GRI), en el que participamos por invitación de Ferreycorp S.A.A. y sus empresas subsidiarias, quienes nos proporcionaron el listado de temas materiales correspondientes a nuestro sector. Este listado fue producto de un análisis de materialidad basado en el análisis de materialidad y de gestión de riesgos ambientales sociales y económicos de su cadena de valor a nivel corporativo. Asimismo, se toma en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes:

- Contexto de Sostenibilidad
- Exhaustividad
- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

Lista de los temas materiales

A continuación, se detalla la lista de temas materiales que se consideraron para la elaboración del presente informe:

- Gobierno corporativo y cumplimiento
 - Gobierno Corporativo
 - Anticorrupción
- Compromiso con el Medio ambiente
 - Energía
 - Emisiones
 - Residuos

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Desarrollo y bienestar de los colaboradores
 - Salud y Seguridad en el Trabajo
 - Diversidad e igualdad de oportunidades
 - Libertad de asociación y negociación colectiva
 - Trabajo infantil
 - Trabajo forzoso u obligatorio
- Compromiso con la sociedad
 - Comunidades locales

Cambios en la elaboración de informes

Consumo eléctrico, aumento del desperdicio reutilizable en la empresa.

Periodo objeto del informe

Del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

Fecha de último informe

26 de junio del 2023

Ciclo de elaboración de informes

Anual

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

Nombre: Braulio Pizarro Quispe

Cargo: Gerente General

Correo: brauliopq@hotmail.com

Teléfono: 990077791



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

Nombre de la organización

Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”

Actividades, marcas, productos y servicios

La empresa *Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”* se dedica únicamente al rubro publicitario, ubicándose en el sector comercio como una empresa terciaria. Actualmente la empresa se encuentra en su apogeo. Esto nos permite brindarles a nuestros clientes los siguientes productos.

- El diseño gráfico.
- Corte en vinil.
- Instalación de paneles.
- Señalizaciones de vinil en PVC celtex.
- Impresiones de Banner en estructuras Roll Screen.
- Gigantografías; impresión e instalación de paneles publicitarios.
- Pizarras de vidrio templado.
- Estructuras de acrílico.
- Impresión en vinil.
- Diseño, corte e instalaciones de ambulancias, cisternas compactadoras, vehículos de bombero, vehículos de policías y todo tipo de maquinaria pesada.
- También la construcción, instalaciones, diseño e impresión de estructuras metálicas publicitarios.

Ubicación de la sede

Ca. SN, R1-3-Urbanizacion Pachacamac 2do E

Ubicación de las operaciones

Contamos con una oficina ubicada en el distrito de Villa El Salvador en el departamento de Lima-Perú. Sin embargo, realizamos entregas e instalaciones de trabajos a nivel nacional.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Propiedad y forma jurídica

La empresa **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** está constituido como persona natural con negocio.

Entidades incluidas en los Estados Financieros

NO APLICA

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Mercados servidos

Nuestros mayores clientes cuentan con rubros distintos entre sí, nuestro servicio para cada uno de ellos recae en el área de diseño gráfico y publicidad. Nuestros mayores clientes son:

- Ferreyros S.A.
- Ferreycorp S.A.A.
- Ferrenergy S.A.C.
- ORVISA S.A.

Nuestros clientes están siempre en constante innovación y por ello tienen una variedad de áreas en las cuales trabajan, debido a esto es que nosotros ampliamos la variedad de productos y servicios que brindamos.

Tamaño de la organización

Contamos con un total de 4 personas, distribuidos en dos áreas: diseño, administración y operaciones.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Número total de empleados	4	
Número total de operaciones	3	
Ventas netas en S/.	642,840.00	
Capitalización total (para organizaciones del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital <i>[Indicar el valor total actual de la empresa, indicando por separado la deuda y el capital.]</i>	Deuda: 00.00	Capital: 127,235.00
La cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados.	11	

Información sobre empleados y otros trabajadores

a. Número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) por sexo:

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	3	0
Mujeres	1	0
Total	4	0

b. El número total de empleados por contrato laboral (permanente o temporal) y por región.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Lima	4	0
Provincias	0	0
Total	4	0

c. El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo.

Sexo	A jornada completa	A media jornada
Hombre	3	0
Mujeres	1	0
Total	4	0

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

Estructura de gobernanza

Contamos con un gerente general, encargado de liderar la compañía y de tomar las principales decisiones de negocio. Bajo su posición se encuentran las principales gerencias estratégicas, es el máximo responsable de la gestión y administración de la empresa. Simplificando, es el quien hace la gestión, administra y da la dirección para dónde debe ir la empresa

Asimismo, contamos con un supervisor de producción, en su cargo dentro de la empresa se encuentra la ejecución y procesos de trabajos. Además, se encarga de manipular las maquinas utilizadas en cada proceso de elaboración para el trabajo.

Por último, contamos con un supervisor de control de calidad, dentro de sus funciones que desempeña en la empresa son:

Estar en el área de producción verificando los procesos y posteriormente realizando el control de calidad de cada producto terminado.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

I. Introducción:

En **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”**, nos comprometemos a ofrecer servicios de diseño gráfico de alta calidad mientras mantenemos los más altos estándares éticos y profesionales. Estas políticas y cumplimientos establecen las pautas y expectativas para todos los empleados y colaboradores en relación con nuestras operaciones de diseño gráfico.

II. Alcance:

Estas políticas y cumplimientos se aplican a todos los empleados, contratistas, proveedores y colaboradores que participan en actividades relacionadas con el diseño gráfico en **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”**.

III. Objetivos:

Calidad Creativa: Nuestro objetivo es entregar diseños gráficos creativos, impactantes y visualmente atractivos que cumplan o superen las expectativas de nuestros clientes.

Ética Profesional: Mantenemos altos estándares éticos en todas nuestras interacciones con clientes, proveedores y colegas. Respetamos los derechos de autor, la propiedad intelectual y la confidencialidad de la información.

Satisfacción del Cliente: Buscamos constantemente la satisfacción del cliente, colaborando estrechamente para comprender sus necesidades y proporcionar soluciones que las satisfagan.

Cumplimiento Legal: Nos comprometemos a operar en conformidad con todas las leyes y regulaciones aplicables relacionadas con el diseño gráfico y publicitario.

Desarrollo Profesional: Fomentamos el crecimiento profesional de nuestros empleados y colaboradores a través de la formación continua y el seguimiento de las tendencias y avances.

IV. Políticas Específicas:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Confidencialidad:

Mantenemos la confidencialidad de la información del cliente y de la empresa, no compartimos datos sensibles sin el consentimiento expreso.

Diversidad e Inclusión:

Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo, donde las ideas y perspectivas de todos los individuos son valoradas sin importar su origen, género, orientación sexual, etc.

Responsabilidad Social:

Nos comprometemos a considerar el impacto social y ambiental de nuestros diseños y prácticas de negocio, buscando minimizar cualquier impacto negativo.

V. Cumplimientos:

Los empleados y colaboradores deben cumplir con estas políticas y seguir los procedimientos establecidos en todas las etapas de trabajo de diseño gráfico.

La no conformidad con estas políticas puede resultar en medidas disciplinarias, que podrían incluir advertencias, suspensión o terminación, según la gravedad de la infracción.

Estas políticas y cumplimientos son fundamentales para mantener la integridad y la excelencia en nuestras operaciones de diseño gráfico. Todos los involucrados en **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** deben comprometerse a seguir estas pautas para garantizar el éxito continuo y el cumplimiento ético en nuestro trabajo.

Indicador	Número
Casos de incumplimiento	0
• Casos que derivaron en multas	0
• Casos que derivaron en sanciones no monetarias	0

Indicador	Número	Valor monetario en soles (S/)
Total de multas	0	0

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas

0

0

- Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas de años anteriores

0

0



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La presente memoria de sostenibilidad se realiza como parte del programa de Negocios Competitivos de la Global Reporting Initiative, en el que participamos por invitación de Ferreycorp, quien nos proporcionó el listado de temas materiales correspondientes a nuestro sector. Este listado fue producto de un análisis de materialidad basado en el análisis de materialidad y de gestión de riesgos ambientales sociales y económicos de su cadena de valor a nivel corporativo. Asimismo, tomaron en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Contenido 3-2: Lista de temas materiales

Estos son los 6 temas materiales que se priorizaron, organizados en 3 ejes:

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO

1. Cumplimiento, ética e integridad

MEDIO AMBIENTE

2. Eficiencia energética
3. Reducción de emisiones
4. Gestión de residuos

SOCIAL

5. Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
6. Compromiso con la comunidad



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

ANTICORRUPCIÓN

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-2)

Enfoque de Gestión

En Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC” involucramos e inculcamos los valores de anticorrupción en todos los servicios prestados y operaciones realizadas tanto con nuestros clientes y proveedores.

En Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC” buscamos cumplir con la normativa y legislación vigente aplicados a nuestros servicios, nos enfocamos en prevenir actos corruptos que puedan afectar directa e indirectamente a la organización, así como también a nuestros grupos de interés.

POLITICA CONTRA EL SOBORNO Y LA ANTICORRUPCION

MARCO GENERAL

1. OBJETIVO

THE UNIC publicidad exterior e interior se ha comprometido a adherirse a los más altos estándares éticos y cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables. El objeto de esta política anticorrupción y anti-soborno es orientar a todas las personas empleadas por THE UNIC o que trabajen para o con el nombre de THE UNIC en cuanto a las normas y reglamentos aplicables en contra de la corrupción y el soborno. THE UNIC tiene cero tolerancias frente a cualquier conducta que pudiera considerarse soborno o que sea de alguna manera corrupta.

Esta Política también establece las metodologías y herramientas que ayudan a prevenir, identificar, evaluar, medir, mitigar y monitorear el riesgo de que los empleados, agentes y proveedores de THE UNIC incurran en conductas de corrupción o soborno, en donde el monitoreo debe ser preventivo, continuo y basados en parámetros con altos estándares nacionales.

2. OBLIGACIÓN

La esencia de esta política es:

La empresa prohíbe el soborno y la corrupción en todas las relaciones comerciales que se establezcan en cualquier lugar. Esta política se aplica en todas las transacciones en nuestra organización y cualquier otra, pública o privada. Se aplican prohibiciones especialmente estrictas a cualquier intento de influir de forma ilícita en funcionarios públicos, incluidos el personal de entidades públicas o controladas por el estado que participen en actividades comerciales ordinarias.

3. NUESTRA OBLIGACIÓN CON RELACION A LOS PAGOS

Se prohíbe a los empleados o intermediarios de la empresa, realizar, ofrecer o aceptar sobornos, pagos o cualquier cosa de valor con la finalidad de conseguir o mantener de manera impropia contratos, negocios, aprobaciones gubernamentales o conseguir alguna otra ventaja empresarial impropia, con ninguna entidad o persona. Se prohíben los sobornos, comisiones ilegales o cualquier otro pago y ventaja ilegal o no ético.

Es vital que la contabilidad de la empresa se realice de manera que revele cualquier discrepancia de manera que se puedan adoptar medidas para corregirla.

E-mail: braulio@theunic.com.pe

Teléfono: 260-5305

	Número	Porcentaje
Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	2	100%

Riesgos significativos relacionados con corrupción

Haciendo un análisis de los potenciales riesgos de corrupción a los que podría verse expuesto nuestro negocio, identificamos lo siguiente:

Riesgos significativos relacionados con corrupción identificados mediante la evaluación de riesgos	Estrategias para mitigar los riesgos
--	--------------------------------------

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Riesgo de soborno en la relación comercial con los proveedores.	Se cuenta con un código de ética y se capacita al personal sobre esta normativa.
Riesgo de soborno en la relación comercial con clientes	Se cuenta con un código de ética y se capacita al personal sobre esta normativa.

No contamos con ninguna operación con riesgos relacionados con la corrupción

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por región.

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Lima	1	100%
Total	1	100%

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

El número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por categoría laboral y región.

Nombre de categoría laboral	Número	Porcentaje
Operaciones	3	75%
Administración	1	25%
Total	3	100%

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Lima	4	100%
Total	4	100%

El número total y el porcentaje de socios de negocio a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosados por tipo de socio de negocio y región. Describir si las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado a alguna otra persona u organización.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tipo de socio negocio	Número	Porcentaje
Gerente General	1	25%
Administradora	1	25%
Supervisor de Operaciones	1	25%
Supervisor de Control de Calidad	1	25%
Total	4	100%

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Lima	2	100%
Total	2	100%

Las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización se han comunicado y difundido a directivos de gerencia, en este caso al gerente general.

El número total y el porcentaje de miembros del órgano de gobierno que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por región:

Nombre de la Región	Número	Porcentaje
Lima	1	100%
Total	1	100%

El número total y el porcentaje de empleados que haya recibido formación sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Categoría Laboral	Número	Porcentaje
Operaciones	3	75%
Administración	1	25%
Total	4	100%



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

GESTIÓN DE LA ENERGÍA (Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

Estándar 302 (2016): Energía

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Enfoque de Gestión

El tema es importante para nosotros porque durante todos nuestros procesos está presente el tema de gestión ambiental enfocado en ENERGÍA.

¿Dónde se produce el impacto?

Dentro de la empresa **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** existen procesos que generan un impacto en el medio ambiente uno de ellos es el consumo eléctrico, como muchos ya sabemos en el nuestro país el 70% de energía eléctrica proviene de centrales hidroeléctricas y el 30% de centrales térmicas. Otro proceso dentro de la empresa que genera un impacto en el medio ambiente es el consumo de combustible ya que este genera la emisión de CO₂, el uso constante del vehículo para la entrega y recojo de los materiales y trabajo.

Implicación de la organización en los impactos:

La empresa **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** es consciente de los impactos que puedan causar nuestras operaciones hacia el medio ambiente, seguridad y salud de nuestros colaboradores y personas externas, es por ello que tenemos implementado un sistema de gestión tanto en medio ambiente como en seguridad y salud en el trabajo, así como también en calidad, lo que permite el control de los efectos que puedan causar daño a las personas, procesos y medio ambiente.

Contamos con diferentes documentos de gestión que nos dan soporte a mejorar continuamente nuestros servicios y disminuir los daños colaterales tales como: programa preventivo de mantenimiento de maquinaria, capacitación al personal en temas de identificación de peligros evaluación de riesgos y controles, procedimiento de manejo de residuos peligrosos, check list de vehículos, entre otros.

Otras medidas adoptadas dentro de la empresa durante el 2023 fueron:

Eficiencia energética: se realizó un análisis para identificar las áreas con mayor consumo energético, para encontrar alternativas al consumo excesivo de energía eléctrica, una medida optada fue desconectar todas las maquinas durante las horas que

no se estén usando, apagar las luces en ambientes donde no se requieran y cambiar los focos tradicionales por focos LED ahorradores.



POLITICA INTEGRADA DE SEGURIDAD, SALUD Y MEDIO AMBIENTE

The Unic, como empresa dedicada a la publicidad y prestación de servicios tiene como objetivo proteger la seguridad y salud de sus colaboradores y preservar el medio ambiente, manteniendo los estándares de desempeño; por ello asume los compromisos de :

- La protección de la seguridad y salud de todos los miembros de la empresa mediante la prevención de las lesiones, dolencias, enfermedades e incidentes relacionados con el trabajo.
- Respetar y cumplir los requisitos legales y otros que la empresa suscriba en materia de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- Establecer objetivos y metas para cumplir los compromisos establecidos en esta política integrada y que conlleven a la mejora en gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- Identificar los peligros, evaluar y controlar los riesgos laborales, así como controlar los aspectos ambientales significativos que puedan afectar a nuestros colaboradores y al medio ambiente.
- Promover que todos los colaboradores asuman la debida responsabilidad en la promoción y participación activa en todos los elementos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.
- Mejorar continuamente los procesos de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, mediante una cultura de prevención de riesgos laborales y contaminación ambiental.

Enero 2022

Braulio Pizarro Quispe
Gerente General

Compromisos para reducir el impacto ambiental dentro de la empresa

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

La empresa **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** es consciente de los impactos que genera por lo tanto planteamos los siguientes compromisos para reducir el impacto ambiental de nuestra empresa.

- **Eficiencia energética:** Establecer metas para reducir el consumo de energía y aumentar la eficiencia energética en las operaciones de la empresa.
- **Gestión de residuos:** Establecer objetivos para reducir, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos generados por la empresa. Esto puede incluir la implementación de programas de reciclaje, la reducción del uso de materiales desechables, la adopción de prácticas de reutilización y la búsqueda de proveedores con enfoque en la sostenibilidad.
- **Transporte sostenible:** Fomentar el uso de opciones de transporte sostenible entre los empleados, como el uso compartido de vehículos, el fomento del transporte público o el fomento del uso de bicicletas.

Incorporación de las políticas y su efectividad

Para los trabajadores de la empresa no fue un problema la incorporación de las políticas de seguridad, salud y medio ambiente. Esto gracias a las constantes charlas y capacitaciones que se les proporciona de manera mensual. Estas políticas y su efectividad son medidas en los recibos de luz, donde se muestra una disminución en el consumo mensual y una reducción en los residuos generados en los procesos de la empresa.

Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)

- Consumo de energía por fuente de origen (RESULTADOS)

ORIGEN DE LA ENERGÍA	DETALLE	ENERGÍA CONSUMIDA GJ
ELECTRICIDAD	Sistema eléctrico interconectado nacional SEIN-Perú	0.05
COMBUSTIBLES	Diésel	0.00
	GLP	2.46
	Gasolina	9.22
	TOTAL	11.73

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

● Consumo de energía por tipo de energía (RESULTADOS)

TIPO DE ENERGÍA	ORIGEN DE LA ENERGÍA	ENERGÍA CONSUMIDA GJ	ENERGÍA CONSUMIDA GJ
ENERGÍA RENOVABLE	% Electricidad renovable	0.03	0.297%
	TOTAL RENOVABLE	0.03	
ENERGÍA NO RENOVABLE	% Electricidad NO renovable	0.02	99.703%
	Diésel	0.00	
	GLP	2.46	
	Gasolina	9.22	
	TOTAL, NO RENOVABLE	11.69	
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	TOTAL	11.73	100.00%

GESTIÓN DE EMISIONES

(Estándar 305 (2016), Contenido 305-1, Contenido 305-2)

Estándar 305 (2016): Emisiones

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Enfoque de Gestión

En nuestra empresa **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** somos conscientes de los impactos que puedan tener nuestras actividades dentro del contexto social y medio ambiental, por lo cual desarrollamos diferentes mecanismos de control en emisiones de dióxido de carbono mediante un programa de mantenimiento preventivo en nuestras unidades vehiculares.

De esta manera ponemos en manifiesto el compromiso de controlar y reducir los impactos sociales y medio ambientales de nuestra organización.

¿Dónde se produce el impacto?

El problema radica en las múltiples y cada vez más evidentes transformaciones en el sistema climático, determinadas por el progresivo aumento en las concentraciones de gases efecto invernadero en la atmósfera.

Este aumento en las concentraciones está provocado por emisiones antropogénicas a la atmósfera de estos mismos gases efecto invernadero, consecuencia de la quema de combustibles fósiles, la deforestación y los cambios en el uso de suelo, así como diversos procesos industriales.

En **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** tenemos implementadas políticas y procedimientos de seguridad de los trabajadores y del medio ambiente, fomentando una cultura de bienestar en nuestras operaciones. Contamos con:

- Política de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.
- Programas de Mantenimiento Preventivo.
- Indicadores y estadísticas de seguridad y medio ambiente.
- Procedimientos para el desarrollo correcto de las diferentes actividades asociadas a nuestros servicios.

Buscamos fomentar con el ejemplo una buena cultura y control de emisiones.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido 305-1, 305-2: Emisiones directas e indirectas de GEI (alcance 1 y 2)

Incluye todas las emisiones generadas directamente por la empresa y sus actividades: fábricas, instalaciones, almacenes, oficinas, flotas de camiones propiedad de la empresa.

El alcance 2

Abarca todas las emisiones asociadas al consumo de electricidad, calor o vapor de la empresa en sus instalaciones o flotas de vehículos. Hablamos de emisiones indirectas asociadas a la energía las emisiones de gases de efecto invernadero se producen en el productor y distribuidor de la electricidad, el calor o el vapor).

Las emisiones de los alcances 1 y 2 ya son monitoreadas con frecuencia y se establecen objetivos de reducción, ya que corren directamente a cargo de la empresa, son fáciles de monitorear y son directamente medibles con sus diversos ítems de consumo de energía.

No se ha realizado un cálculo exacto de GEI.

Compromisos para medir la huella de carbono en el 2024

Establecer un compromiso para reducir y medir la huella de carbono es importante en *Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”* ya que es una excelente manera de abordar el impacto ambiental. Aquí tienes algunos de los compromisos que decidimos adoptar:

- **Evaluación inicial:** Realizar una evaluación exhaustiva de la huella de carbono actual de la empresa. Esto implica identificar y cuantificar todas las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, incluyendo las emisiones directas (por ejemplo, consumo de combustibles fósiles) e indirectas (por ejemplo, consumo de electricidad)
- **Medición de la huella de carbono:** Comprométete a medir y monitorear regularmente la huella de carbono de la empresa. Esto implica evaluar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con las actividades de la empresa, como el consumo de energía, los desplazamientos de los empleados, la generación de residuos y las emisiones indirectas de la cadena de suministro.
- **Reducción de emisiones:** Establece metas específicas y realistas para reducir las emisiones de carbono de la empresa. Esto puede implicar la implementación de medidas de eficiencia energética, la adopción de fuentes

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

de energía renovable, la optimización de los procesos de producción, la gestión de residuos y la promoción de prácticas de transporte sostenible.

GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-3)

Estándar 306 (2020): Residuos

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Enfoque de Gestión

La gestión integral de los residuos sólidos en el país tiene como primera finalidad la prevención o minimización de la generación de residuos sólidos en origen, frente a cualquier otra alternativa. En segundo lugar, respecto de los residuos generados, se prefiere la recuperación y la valorización material y energética de los residuos, entre las cuales se cuenta la reutilización, reciclaje, compostaje, coprocesamiento, entre otras alternativas siempre que se garantice la protección de la salud y del medio ambiente.

El manejo adecuado de los residuos sólidos es un aspecto crucial para cualquier empresa comprometida con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. El correcto manejo de los residuos no solo ayuda a proteger el medio ambiente, sino que también puede generar beneficios económicos y mejorar la imagen corporativa.

Esto implica implementar prácticas de clasificación y segregación de residuos en la fuente, lo que facilita su posterior reciclaje y tratamiento adecuado. Al separar los materiales reciclables, como papel, cartón, plástico y vidrio, se puede enviarlos a plantas de reciclaje para su transformación en nuevos productos, evitando que acaben en vertederos y reduciendo la necesidad de recursos naturales para la fabricación de nuevos materiales.

Además, una empresa comprometida con el manejo de residuos sólidos busca reducir la generación de desechos en origen. Esto se puede lograr mediante la adopción de prácticas de reducción de residuos, como el uso de productos y embalajes con menor impacto ambiental y la promoción de la reutilización de materiales dentro de la propia empresa.

En **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** tenemos implementadas políticas y procedimientos para fomentar la reducción del uso intensivo de materiales durante la producción de los bienes y servicios, tales como:

- Adoptar medidas de minimización de residuos sólidos en todo el ciclo de vida de los bienes y servicios, a través de la máxima reducción de sus volúmenes de generación y características de peligrosidad.
- Fomentar la valorización de los residuos sólidos y la adopción complementaria de prácticas de tratamiento y adecuada disposición final.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Establecer un sistema de responsabilidad compartida de manejo integral de los residuos sólidos, desde la generación hasta su disposición final, a fin de evitar situaciones de riesgo e impactos negativos a la salud humana y el ambiente.
- Fomentar la formalización de las personas, operadores y demás entidades que intervienen en el manejo de los residuos sólidos.
- Promover la iniciativa y participación activa de la población, la sociedad civil organizada y el sector privado en la gestión y el manejo de los residuos sólidos.
- Establecer acciones destinadas a evitar la contaminación ambiental, eliminando malas prácticas de manejo de residuos sólidos que pudieran afectar la calidad del aire, agua, suelos y ecosistemas.

Medidas adoptadas dentro de la empresa para el reciclaje de los residuos sólidos

Es importante mencionar que dentro de todos los residuos sólidos generados de la empresa muchos de ellos son reutilizables y reciclables.

1. Programa de clasificación: Implementar un programa de clasificación de residuos en el que se proporcionen contenedores claramente etiquetados para separar diferentes materiales, como papel, cartón, plástico, vidrio y metales.
2. Educación y sensibilización: Realizar campañas de concienciación y capacitación para informar a los empleados, clientes y otras partes interesadas sobre la importancia del reciclaje y cómo realizarlo correctamente.
3. Colocación estratégica de contenedores de reciclaje: Ubicar contenedores de reciclaje convenientes y accesibles en áreas clave, como oficinas, áreas de descanso, comedores y zonas comunes.
4. Compra de productos reciclados: Priorizar la compra de productos fabricados con materiales reciclados.
5. Incentivos y reconocimiento: Considerar la implementación de incentivos y reconocimientos para aquellos empleados o equipos que demuestren un compromiso destacado con el reciclaje.

Metas, objetivos e indicadores para evaluar el progreso

Para **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** es importante evaluar el progreso y el éxito de un programa de reciclaje, es importante establecer metas y objetivos claros, así como utilizar indicadores específicos que permitan medir y monitorear el desempeño. Aquí tienes ejemplos de metas, objetivos e indicadores para evaluar el progreso del reciclaje:

Metas:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1. Aumentar la tasa de reciclaje: Establecer una meta para aumentar el porcentaje de materiales reciclados en comparación con los materiales enviados a vertederos u otros métodos de eliminación.
2. Reducir la generación de residuos: Establecer una meta para reducir la cantidad total de residuos generados en la empresa a lo largo del tiempo.
3. Promover la conciencia y la participación: Establecer una meta para aumentar la participación de los empleados, clientes u otras partes interesadas en el programa de reciclaje, a través de campañas de sensibilización y educación.

Objetivos:

1. Establecer un programa de reciclaje: Establecer un programa formal de reciclaje que incluya la implementación de contenedores de reciclaje, políticas de clasificación y recogida regular de materiales reciclables.
2. Mejorar la clasificación y segregación de residuos: Establecer un objetivo para mejorar la precisión y la eficiencia en la clasificación de los residuos, asegurándose de que los materiales reciclables se separen correctamente de los residuos no reciclables.
3. Incrementar la cantidad de materiales reciclados: Establecer un objetivo para aumentar la cantidad total de materiales reciclados a lo largo del tiempo, en términos de volumen o peso.

Indicadores:

1. Tasa de reciclaje: Medir el porcentaje de materiales reciclados en comparación con la cantidad total de residuos generados.
2. Volumen o peso de materiales reciclados: Medir el volumen o peso total de materiales reciclados durante un período de tiempo específico.
3. Participación de los empleados: Medir el nivel de participación y compromiso de los empleados en el programa de reciclaje, mediante encuestas, registros de participación o eventos especiales.
4. Reducción de residuos generados: Medir la disminución en la cantidad total de residuos generados en la empresa, comparando los datos actuales con datos anteriores.
5. Número de contenedores de reciclaje utilizados: Contabilizar el número de contenedores de reciclaje utilizados regularmente en la empresa, para evaluar la cobertura y la accesibilidad del programa de reciclaje.
6. Es importante establecer metas y objetivos realistas y medibles, y utilizar indicadores que se ajusten a las necesidades y capacidades de la empresa. Además, es fundamental llevar un registro y realizar un seguimiento regular de los indicadores para evaluar el progreso y realizar ajustes si es necesario.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización

Las lecciones aprendidas en relación con el reciclaje y la gestión de residuos pueden proporcionar información valiosa para mejorar las políticas y los procedimientos operativos dentro de nuestra empresa. Algunas formas en las que las lecciones aprendidas se pueden incorporar a las políticas y procedimientos dentro de **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** son:

1. Evaluación y análisis de los resultados: Analizar los resultados del programa de reciclaje y las prácticas de gestión de residuos para identificar áreas de mejora y lecciones aprendidas. Esto puede implicar la revisión de datos, informes y retroalimentación de los empleados y otras partes interesadas.
2. Identificación de mejores prácticas: Identificar las prácticas exitosas y las lecciones aprendidas de otras organizaciones o industrias similares.
3. Actualización de políticas y procedimientos: Incorporar las lecciones aprendidas en las políticas y procedimientos operativos existentes de la organización. Esto puede implicar la revisión y modificación de las políticas de gestión de residuos, los planes de reciclaje y los protocolos de clasificación y segregación de residuos.
4. Capacitación y sensibilización: Proporcionar capacitación y sensibilización adicional a los empleados sobre las lecciones aprendidas y las mejores prácticas identificadas. Esto garantiza que los conocimientos y las lecciones aprendidas se transmitan a todo el personal involucrado en el manejo de residuos.

Descripción sobre cómo la participación de los grupos de interés (colaboradores) ha influido en las medidas adoptadas y cómo han informado si estas han sido efectivas

La participación de los grupos de interés, incluidos los colaboradores, puede tener un impacto significativo en las medidas adoptadas para el reciclaje y la gestión de residuos. Su participación puede influir en varias áreas, como la identificación de oportunidades de mejora, la implementación de cambios y la evaluación de la efectividad de las medidas adoptadas.

- Identificación de oportunidades: Los colaboradores pueden desempeñar un papel activo en la identificación de oportunidades para mejorar las prácticas de reciclaje y gestión de residuos. Su participación puede involucrar la presentación de ideas, sugerencias y comentarios sobre cómo optimizar los procesos existentes, reducir los residuos o implementar nuevas estrategias de reciclaje.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- Participación en equipos o comités: La formación de equipos o comités específicos para la gestión de residuos, en los que los colaboradores participen activamente, puede fomentar la colaboración y la toma de decisiones conjunta. Estos equipos pueden involucrar a representantes de diferentes departamentos o áreas de la organización, lo que permite una visión más integral y diversa de las prácticas de reciclaje.
- Retroalimentación y seguimiento: Los colaboradores pueden proporcionar retroalimentación valiosa sobre la efectividad de las medidas adoptadas.
- Encuestas y evaluaciones periódicas: Se pueden realizar encuestas periódicas a los colaboradores para evaluar su percepción sobre las medidas adoptadas y su efectividad. Estas encuestas pueden abordar aspectos como la participación, la comprensión de las políticas de reciclaje, los desafíos identificados y las sugerencias de mejora.

Contenido 306-3: Residuos generados

Los residuos dentro de la empresa se generan con mayor volumen en el área de producción, siendo el papel y cartón los residuos con mayor volumen dentro de esta área. Mientras que los residuos generales ubicados en el tacho negro se producen en tres áreas cuya sumatoria es de 940 kg por año. Actualmente los residuos reciclables son entregados a los recolectores municipales cuya visita es de 2 veces por semana en las instalaciones de la empresa, para luego recolectar y ser entregados en los puntos de acopio.

Cantidad de residuos generados durante un ciclo anual en toneladas

Tipo de residuos	Descripción del residuo	Cantidad Generada 2023 (kg.)
RESIDUOS NO PELIGROSOS	residuos metálicos (tacho amarillo)	26.5
	residuos de papel / cartón (tacho azul)	829.2
	residuos de vidrio (tacho gris)	11
	residuos de plástico (tacho blanco)	466.25
	residuos generales (tacho negro)	427
	residuos orgánicos (tacho marrón)	653.6
	residuos lodos no peligrosos	NO SE GENERA
RESIDUOS PELIGROSOS	sólidos peligrosos relleno (tacho rojo)	NO SE GENERA
	peligrosos reciclados baterías, etc. (tacho rojo)	NO SE GENERA
	peligroso reciclado aceite usado	NO SE GENERA
	RAEE (aparatos electrónicos)	NO SE GENERA

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

	lodos peligrosos	NO SE GENERA
	Total	2413.55



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados

“La empresa no cuenta con trabajadores que no son empleados.”

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(Estándar 405 (2016), Contenido 405-1)

Enfoque de Gestión

Promovemos entornos de trabajo en los que nuestros empleados pueden desarrollarse dando lo mejor de sí mismos, siendo aceptados tal y como son con independencia de su raza, etnia, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión, discapacidad, nacionalidad, etc.

Estamos comprometidos con la promoción de la igualdad de género a través de iniciativas de sensibilización y fomento de la conciliación que van desde acuerdos con organismos oficiales hasta ayuda económicas en situaciones especialmente sensibles.

Los valores de inclusión e igualdad de oportunidades se canalizan a través de nuestras políticas de empleo, lo que incluye nuestras prácticas de selección, compensación y beneficios, promociones, traslados, desarrollo profesional y formación, así como todas las demás condiciones de empleo.

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Género	Edad	N° de colaboradores
Hombres	Hasta 30 años	2
	31 - 50 años	1
	51 años en adelante	0
	Total de hombres	3
	Porcentaje de hombres	75%
Mujeres	Hasta 30 años	1
	31 - 50 años	0
	51 años en adelante	0
	Total de mujeres	1
	Porcentaje de mujeres	25%

Los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

El desempeño económico de una organización puede tener una serie de impactos tanto positivos como negativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

En términos económicos, un desempeño exitoso puede generar empleo, impulsar el crecimiento económico y contribuir al desarrollo de la comunidad en la que opera la organización. Sin embargo, también puede tener efectos negativos como la concentración de la riqueza en pocas manos, la explotación laboral y la competencia desleal que afecta a otras empresas más pequeñas.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

En cuanto al medio ambiente, el desempeño económico de una empresa puede tener impactos significativos, tanto positivos como negativos. Por un lado, una empresa que adopta prácticas sostenibles puede reducir su huella ambiental y contribuir a la conservación de los recursos naturales. Por otro lado, una empresa que no cumple con las normativas medioambientales puede contaminar el aire, el agua y el suelo, afectando negativamente al ecosistema y a la salud de las personas.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En lo que respecta a las personas, el desempeño económico de una organización puede tener impactos directos en los derechos humanos. Por ejemplo, una empresa que respeta los derechos laborales y garantiza condiciones de trabajo justas está contribuyendo positivamente al bienestar de sus empleados. Por el contrario, una empresa que viola los derechos laborales, como el derecho a la sindicalización o el derecho a un salario digno, está perjudicando a sus trabajadores y a sus familias.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

En resumen, es importante que las organizaciones evalúen y gestionen de manera responsable los impactos de su desempeño económico en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, con el fin de promover un desarrollo sostenible y equitativo.

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (Estándar 403 (2018), Contenido 403-9)

Enfoque de Gestión

(GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

En el Perú, la Seguridad y Salud en el Trabajo está normada por la Ley N°29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo; su Reglamento, aprobado con Decreto Supremo N°005-2012-TR, y sus respectivas modificatorias. Dicha Ley es aplicable a todos los sectores económicos y de servicios, comprende a todos los empleadores y los trabajadores bajo el régimen laboral de la actividad privada en todo el territorio nacional, trabajadores y funcionarios del sector público, trabajadores de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional del Perú, y trabajadores por cuenta propia.

En *Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”* tenemos implementadas políticas y procedimientos de seguridad de los trabajadores.

¿Qué es un accidente de trabajo para “THE UNIC”?

Para nosotros se define como toda lesión producida en el lugar de trabajo o durante la ejecución de sus actividades laborales, ocasionadas por una acción, hecho fortuito o fuerza externa, repentina y violenta que sucede independientemente de la voluntad del trabajador y sea posible de ser determinada por los médicos de manera certera. Por un lado, los accidentes se pueden dividir en leve, incapacitante o mortal, dependiendo del nivel de indisposición que genere en el trabajador afectado. Por otro lado, también se pueden clasificar de forma parcial permanente, si el accidente genera la pérdida parcial de un miembro del cuerpo, total temporal o total permanente, cuando la lesión produce la pérdida total de un miembro, ya sea por un lapso de tiempo en la que se requiera recuperación, o de forma permanente.

¿Qué pasa cuando un trabajador sufre un accidente de trabajo?

Cuando un trabajador sufre un accidente de trabajo los demás trabajadores son los primeros que deben atenderlo inmediatamente. También se debe informar a la autoridad administrativa de trabajo indicando las medidas de prevención existentes al momento del accidente y las adoptadas de forma posterior. Si se trata de un accidente mortal para el trabajador que lo ha sufrido, la investigación estará a cargo del empleador y de la autoridad administrativa del trabajo.

¿Qué hacer en caso de accidente de trabajo en “THE UNIC”?

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Lo primero que hay que hacer en caso de accidente de trabajo en Perú es llevar a cabo la Respuesta Inicial, la cual, previniendo estos casos, ya debe haber sido elaborada con antelación por el empleador o el supervisor o comité de SST, capacitando a los demás trabajadores para saber cómo reaccionar ante dicho accidente. La respuesta inicial debe contener las indicaciones específicas de qué hacer ante el accidentado, cómo hacerlo, quienes son los responsables inmediatos para hacerlo y qué instrumento pueden emplear en ello.

¿Cuáles son las obligaciones de la empresa “THE UNIC” cuando ocurre un accidente laboral?

Las obligaciones principales de la empresa cuando ocurre un accidente laboral se reducen en tres: La principal obligación de brindar los resguardo y cuidado del empleado accidentado en el momento. Segundo, la obligación de tomar medidas correctivas y mejorar el sistema de SST de la empresa, buscando que no vuelva a ocurrir ningún accidente. Tercero, la de hacerse cargo de los gastos médicos del trabajador afectado, así como indemnizar al trabajador o a su familia, en caso sea necesario y de forma en que sea oportuna.

El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones es una causal de multa para la empresa, siendo la más alta la del pago de 45 UIT de sanción.

Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

Indicador de Seguridad	Número	Tasa
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento)	1	0.5%
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1	0.5%

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: Heridas punzo cortantes.

El total de horas trabajadas durante el periodo 2023 es de 2320 horas (Se respetan los días feriados y festivos)

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

• Colaboradores

Indicador	2023
Total de fatalidades registrables (TRF)	0
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	0
Total de lesiones registrables (TRI)	0
N° de accidentes leves*	1
Número de días perdidos	0

Indicador	2023
Índice de frecuencia de lesión con tiempo perdido (LTIFR)	0.0004%
Índice de frecuencia de lesiones registrables (TRIFR)	0.0004%
Índice de severidad (SR)	1
Número de horas trabajadas	2320

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1)

Enfoque de Gestión

La comunicación es la herramienta más importante con la que se puede contar para lograr negociaciones exitosas. Esta herramienta se torna aún más importante cuando dentro y fuera de la empresa se incluyen contrapartes de diferentes culturas, lo que nos enfrenta a una variedad de obstáculos, como costumbres, símbolos, actitudes, normas, valores y hasta un idioma diferente, que regularmente no se presentan en las interrelaciones dentro de un mismo ámbito cultural, y que influyen incluso en la forma en que las personas se comportan e interactúan durante los procesos.

Estas consideraciones culturales influyen también en la forma y sustancia de los acuerdos, que requerirán necesariamente la adaptación de sistemas de gestión, ejecución de compromisos, capacidad de diálogo y, sobre todo, voluntad para encontrar consensos y construir relaciones a largo plazo dentro de la empresa.

Para nuestra empresa Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC” es importante tener en cuenta a la comunidad donde se realizan nuestras operaciones, por lo cual contamos con una política de responsabilidad social empresarial donde resaltamos la buena relación de nuestra empresa con la comunidad.

Programas Ambientales y Sociales en la Comunidad

En **Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC”** gestionamos el tema involucrándonos con acciones sociales en pro de la comunidad a la par también buscamos contrata personal de la zona. Buscamos tener por delante siempre una buena relación comunidad-empresa, duradera y sana.

Políticas:

Política de responsabilidad social empresarial.

Compromisos:

Contribuir con las comunidades con actos de caridad social, así como en actividades en pro de la comunidad.

Objetivos y metas:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Buscar una relación comunidad-empresa duradera y sana.

Responsabilidades:

La Gerencia es la principal líder en fomentar una gestión de relaciones comunitarias

Mecanismos formales de queja y/o reclamación:

Virtuales y presenciales.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Braulio Pizarro Quispe “THE UNIC” ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

[Solo se llenará la columna “Número de página”. Esta debe llenarse únicamente cuando se cuente con el visto bueno por parte del equipo organizador para hacerlo.]

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	10				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	8				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11				
	Contenido 2-7: Empleados	12				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	12				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	14				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	15				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de	15				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	la legislación y las normativas					
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	19				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	19				
Anticorrupción						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	21				
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	22				
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	26				
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	28				
Emisiones						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	30				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	31				
	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	31				
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-3: Residuos generados	37				
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43				
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral	44				
Diversidad e igualdad de oportunidades						

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41				
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	41				
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	46				